



Femmes entrepreneurs : catalyseurs d'une croissance prometteuse en Algérie

Women Entrepreneurs: Catalysts for Promising Growth in Algeria

Berrahou Faffa Souhila

Ecole Nationale Supérieure de Sciences Politiques -Alger-

Email : berrahousouhila@gmail.com

Revised: 04.01.2026 Accepted: 16.02.2026 Published: 20.04.2026

Abstract

The female entrepreneur faces significant challenges worldwide. For common or different objectives, her situation may be similar or different from one continent to another; nevertheless, the trend of female entrepreneurship has started and proven itself. In Algeria, despite state support through various initiatives, the situation of female entrepreneurs remains below standards. This situation is due to many factors; some are related to the overall business climate (administrative delays, access to financing, support, etc.), while others are cultural and require the engagement of entire generations for economic interests and, consequently, overall development. In this article, achievable solutions are proposed: support, training, reforms, and a change of paradigm.

Keys words: Female Entrepreneurship, Labor Market, Economic Growth, Algeria

RésuméCet article met en évidence l'intérêt que porte la femme algérienne à l'entrepreneuriat hormis d'autres dans le monde qui le voient comme un grand challenge, pour des objectifs communs ou différents, sa situation peut être similaire ou différente d'un pays à un autre néanmoins le train de l'entrepreneuriat féminin a démarré et a fait ses preuves. En Algérie malgré le soutien de l'état à travers plusieurs dispositifs, la situation de la femme entrepreneure reste en deçà des standards. Cette situation est due à beaucoup de facteurs ; certains sont liés au climat des affaires d'une manière générale (lenteur administrative, accès aux financements, accompagnement...) d'autres sont d'ordre culturels et suscitent l'engagement de générations entières pour l'intérêt économique par voie de conséquent le développement d'une manière générale. Dans cet article des solutions atteignables sont proposées : Accompagnement, formation, réformes, changement de paradigme.

Mots clés: Entrepreneuriat féminin, Marché du travail, Croissance économique, Algérie

1-Introduction

La création d'entreprise véhiculée par l'entrepreneuriat s'est avérée comme un véritable moteur de développement économique et social, c'est un facteur garanti au soutien de la croissance économique, de la réduction du chômage et de la pauvreté.

Pour les femmes, la création d'entreprise économique n'a jamais été tâche facile, d'ailleurs c'est la même chose sur le marché du travail. Cette nouvelle conquête en Algérie vers la



création d'entreprise est due à beaucoup de facteurs, comme la possibilité de faire des bénéfices, la recherche d'autonomie et de flexibilité, et d'être son propre patron. Concernant la taille des entreprises, d'après Davis et Abdiyeva (2012) les femmes possèdent non seulement les plus petites entreprises, mais elles engendrent des chiffres d'affaires inférieurs à ceux des hommes entrepreneurs. Aussi, les aspects socioculturels affectent surtout les femmes notamment dans certains pays où la culture masculine est dominante. L'Algérie a connu une légère progression en termes de participation de femmes entrepreneurs, portée par l'augmentation du niveau d'éducation des femmes, ce qui a un peu diminué les inégalités entre hommes et femmes en favorisant l'accès de celle-ci à l'emploi et à la création d'activités rémunératrices pour réduire la pauvreté dans la société.

L'objectif de notre article est de mettre en évidence la situation des femmes entrepreneurs en Algérie en analysant l'évolution de sa conquête dans le temps.

Pour ce, nous essaierons de répondre à la question principale suivante : Quelle est la place de la femme entrepreneure dans le marché de l'emploi Algérien ? Pourra-t-elle lever les défis économiques actuels ?

Pour répondre à cette question nous avons formulé les hypothèses suivantes:

1-1-Les politiques publiques en Algérie favorisent l'entrepreneuriat féminin, telles que des subventions, les divers dispositifs, augmentent le nombre de femmes entrepreneurs et améliorent leur performance sur le marché .

1-2-Les femmes entrepreneurs en Algérie rencontrent des obstacles structurels significatifs, tels que des difficultés d'accès au financement, des références culturelles obsolètes et restrictives et un manque de soutien institutionnel, limitant ainsi leur capacité à enrichir le marché des entreprises.

1-3- La part des femmes dans le marché du travail algérien est de plus en plus importante et les femmes entrepreneurs algériennes ont conquis tous les secteurs économiques

2- Analyse de l'entrepreneuriat en Algérie Depuis l'ouverture économique des années 90, l'Algérie a montré une volonté à encourager l'ouverture à l'entrepreneuriat à travers des réformes et des lois facilitant la création des entreprises sous de multiples formes, sachant que les PME (petites et moyennes entreprises) sont le moteur de la croissance économique et génératrices d'emplois.

En raison de sa forte dépendance des hydrocarbures (pétrole et gaz) , l'Algérie a mis en place un processus de diversification de son économie.

De plus le pays a traversé des périodes de tensions économiques liées à la perturbation des prix du pétrole et aux déficits budgétaires.

Les raisons précédentes ,expliquent le soutien des politiques publiques aux PME et la création d'emplois. La taille et la forme juridique d'une entreprise peut changer pour peu que les objectifs de la croissance économique soient une finalité, les startup (très petite entreprise) porte une nouvelle idée de projet porteur qui pourrait finir en grand succès. En Algérie les startup sont de plus en plus encadrés par l'état surtout que les sortants des universités sont de plus en plus nombreux et commencent à abandonner l'idée de l'employer (fonctionnaire).

□



Un autre effort de la part de l'état vient consolider les efforts précédents. Il consiste à intégrer l'entrepreneuriat dans l'université algérienne dans l'optique de redéfinir d'une économie dynamique et diversifiée. La formulation de l'arrêté ministériel no 1275, daté du 27 septembre 2022, démontre la nécessité de préparer les étudiants à diversifier le marché d'emploi, à travers la création et le développement de start-up innovantes au sein de l'université. Selon le classement du GEN(The Global Entrepreneurship Network) 2022, l'Algérie a organisé le plus grand nombre de manifestations par rapport aux autres pays en 2022, lors de la semaine mondiale de l'entrepreneuriat qui s'est tenue la même année avec 2.187 activités (Ghanem, 2022).

Des universités du pays ont organisé "Algeria venture" un événement, ayant concerné 110.000 étudiants. Dans cet événement, on a vu se dérouler des sessions et programmes de formation régionaux sur les concepts de l'entrepreneuriat et la libération des initiatives (Ghanem, 2022). Si on se réfère aux statistiques du Ministère des PME, on observera, en effet, qu'en termes de création d'entreprises par habitant, l'Algérie est loin des normes internationales et loin de certaines moyennes africaines. La moyenne actuelle est de 70 entreprises pour 10 000 habitants en Algérie, alors qu'en Tunisie, la moyenne pour 10 000 habitants est de 350 entreprises (Office National des Statistiques, 2024).

Auprès de l'AAP l'agence Algérienne de promotion de l'investissement, placée sous la Tutelle du Premier Ministre, les données suivantes ont été recueillies :

Tableau (1) :Projets enregistrés durant l'année2024

Projets enregistrés	Montants en milliards de dinars	Emplois prévisionnels
9063	4027,2	222816

Source : l'agence Algérienne de promotion de l'investissement -2024

En 2025, l'Algérie compte environ 1,655 million d'entreprises. Ce chiffre inclut une majorité d'entreprises privées de type familial n'ont pas de management stratégique proprement dit. La création des entreprises reste difficile, et cela est expliqué par la lenteur des démarches, leurs coûts élevés, les nombreuses étapes administratives plus un manque de transparence. Les entrepreneurs doivent faire face à une lourdeur administrative, des délais prolongés pour obtenir des autorisations et des licences, ainsi que des exigences fiscales parfois inexécutées.

3-La représentation des femmes dans le marché du travail en AlgérieL'inclusion des femmes au travail présente des avantages indéniables pour les entreprises, l'économie et la société.

Au cours des dernières décennies, le discours sur les femmes et le travail a changé. Il est désormais admis au niveau mondial car il demeure essentiel d'inclure pleinement les femmes à la vie économique dans tous les secteurs et à tous les niveaux de l'activité économique pour de nombreuses raisons qui sont les suivantes:

□



- stimuler la compétitivité, l'innovation et la rentabilité des entreprises;
 - édifier des économies solides;
 - réaliser les objectifs internationalement acceptés en matière de développement, de durabilité et de droits fondamentaux;
 - améliorer la qualité de vie des femmes, des hommes, des familles et des communautés;
- Les preuves des avantages de l'égalité des genres et de la diversité sont nombreuses et ne font qu'augmenter, et la question est devenue très médiatisée. Le cinquième objectif de développement durable (ODD), signés en 2015 par tous les États membres des Nations unies, est spécifiquement consacré à la réalisation de l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles. Il est judicieux de tirer parti du talent féminin, car la communauté mondiale des entreprises déploie des efforts considérables pour récolter les fruits de l'égalité des genres et de la diversité. Les données récentes sur l'emploi en Algérie indiquent qu'un million et demi de femmes travaillent, soit près de trois fois le nombre des femmes qui travaillaient en 1990 (Office National des Statistiques, 2024). Une preuve que les femmes sont présentes dans tous les secteurs aussi bien dans ceux traditionnellement « féminins » comme l'enseignement et la santé, mais aussi comme juge, chirurgien, chef d'entreprise, ingénieur de production, commissaire de police . Toutefois, les enquêtes menées indiquent que, actuellement, la part des femmes dans la population occupée reste faible (15%) et progresse lentement. Elles montrent aussi que ce sont surtout les femmes universitaires qui travaillent, et que la majorité d'entre elles sont des femmes non mariées, enfin que les emplois féminins restent largement confinés dans des domaines particuliers : enseignement, administration, santé, services aux ménages.

En Algérie la crise de l'emploi n'a pas exclu la femme du marché de l'emploi, combien même certains secteurs sont devenus le territoire intouchable comme l'enseignement dans ses différents paliers, la médecine, les fonctions administratives et quelques métiers de services (Office National des Statistiques, 2024).

En 2015, le taux d'emploi des femmes était inférieur à celui des hommes, quel que soit leur âge pour, la même année le taux de chômage des femmes était de 16,6%, contre 9,9% pour les hommes et 11,2% au niveau national (Office National des Statistiques, 2024).

Le chômage touche particulièrement les jeunes femmes (16-24 ans), avec un taux de 45,3% en 2015. Ces chiffres indiquent une faible représentation des femmes dans le marché du travail global.

Pour l'année 2019 les statistiques révèlent une petite amélioration comme l'indique le tableau suivant :



Tableau n°2 :Distribution des emplois selon les activités économiques

Secteur d'Activité	Part des Femmes (2019)
Agriculture	3,8 %
Industrie	9,4 %
BTP	0,9 %
Commerce et Services	16,2 %
Administration publique	69,7 %

Source : Office National des statistiques 2019

En 2023, la part des femmes dans l'emploi total était estimée à 16,83% (Office National des Statistiques, 2024).

On observe une présence significative dans le commerce, l'hôtellerie-restauration et les services.

Des efforts continus sont nécessaires pour surmonter les obstacles structurels et socioculturels afin de favoriser une intégration équitable des femmes dans le marché du travail algérien. Aujourd'hui, nous avons, un taux d'activité féminine de 19,2%. (2024). Ce taux progresse même si sa progression est lente. Près de dix ans plus tôt, soit en 2016, il était de 16,6%. Pour la première fois, relève l'ONS, la population active féminine dépasse les 3 millions (3 163 000). Chez les hommes, ce taux s'établit à 63,9% (66,6% en 2016). L'écart est important. Y compris pour le volet chômage. Le taux de chômage féminin est de 25,5% en 2024 (20% en 2016) contre 9% chez les hommes (8,1% en 2016) (Office National des Statistiques, 2024). le taux d'emploi féminin reste bas, le taux de chômage féminin élevé (surtout chez les jeunes diplômées), elles sont sous-représentées dans l'emploi total, avec une concentration dans certains secteurs. La tendance générale suggère que le chômage féminin reste une préoccupation majeure .

4-Mise en contexte de l'entrepreneuriat des femmes en AlgérieEn comparaison avec les pays développés (où, par exemple, 12,3 millions de femmes possèdent leur propre entreprise aux États-Unis) (OCDE, 2023), on peut dire que l'entrepreneuriat féminin en Algérie est encore loin des standards acceptables malgré le niveau de scolarisation et d'étude satisfaisant des femmes.

Le Centre National du Registre de Commerce (CNRC), témoigne que l'intérêt des femmes à l'entrepreneuriat s'est développé et progressé d'une manière considérable au fil du temps. De même, les statistiques publiées le 10 février 2021 (CNRC, 2024) indiquent que le nombre de femmes inscrites sous le statut de personnes physiques était de 154 662 sur un nombre global

□



de 1 928 567, ce qui représente un pourcentage de 08%. Par ailleurs, le nombre de femmes inscrites sous le statut de personnes morales était égal à 13 894 sur un nombre total 212 432, ce qui représente un pourcentage de 6,5%. Notons que l'effectif total des femmes détentrices du registre du commerce était de 168 556. Aussi, il y avait 160 908 femmes inscrites au registre du commerce, avec 147 928 personnes physiques et 12 980 personnes morales, à la fin du mois de février 2020 (CNRC, 2024).

Un accroissement de 7 648 femmes entrepreneures, et cela malgré la crise sanitaire provoquée par la Covid-19. D'autre part, le centre national du registre du commerce (CNRC) a rapporté qu'entre fin février 2015 et fin février 2020, le nombre de femmes inscrites au registre du commerce a augmenté, pour passer de 136 204 à 160 908, donnant une hausse de 24 704 voir 18,1%. D'après l'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE, 2019), les femmes sont attirées plutôt par les professions libérales, l'artisanat, et les services, on précise que les entreprises féminines sont principalement situées dans les grandes villes du pays, comme Alger, Oran et Sétif.

Dans les bulletins de l'office national des statistiques (ONS, 2020), nous retrouvons que les femmes créatrices d'entreprises sont âgées entre 39 et 48 ans ce qui normal dans le monde du business, avec un taux de 25.59%, et entre 49 et 58 ans, avec 24.3% cette maturité pourrait être expliquée par le fait que ces femmes aient quitté leurs emploi au sein d'organisme publique ou privé pour se mettre à leur propre compte ou bien n'ont jamais travaillé et se découvre un talent ou une vocation. Il est utile de savoir aussi que les organismes les plus connus en Algérie dont le rôle est d'aider et accompagner les personnes créatrices d'entreprises sont l'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE), l'Agence Nationale du Développement des Investissements (ANDI), et enfin la Caisse Nationale Assurance Chômage (CNAC).

Au cours des cinq dernières années pas moins de 32.761 nouvelles femmes commerçantes, dans diverses activités économiques en Algérie, ont été recensées, avec un taux de croissance de l'ordre de 20,5%, selon les statistiques du Centre national du registre de commerce (CNRC, 2024).

Références

- Akybayeva, G., Mussabekova, A., Mambetova, S., & Ayaganova, M. (2024). The Impact of Female Entrepreneurship on Economic Growth in Developing and Developed Economies. *Economics*, 12(2). <https://doi.org/10.2478/eoik-2024-0016>
- Centre National du Registre de Commerce (CNRC). (2024). *Statistiques de l'entrepreneuriat féminin*. Alger.
- Cheriet, A. R. (2024). Entrepreneuriat féminin et femme active en Algérie. *Revue d'Economie et de Statistique Appliquée*, 21(2), 124-125.
- Davis, P.J., & Abdiyeva, F. (2012). Typology of the Female Entrepreneur? Similarities and Differences Among Self-Employed Women. *Journal of Management Policy and Practice*, 13(4), 121-137.



- Ghanem, D. (2022). *Against the Odds: Women Entrepreneurs in Algeria*. Carnegie Endowment for International Peace. <https://carnegieendowment.org/middle-east/research/2022/06/against-the-odds-women-entrepreneurs-in-algeria>
- ILO. (2021). *Women and Men in the Informal Economy: A Statistical Picture*. International Labour Organization, Geneva.
- OCDE. (2023). *The Missing Entrepreneurs 2023: Policies for Inclusive Entrepreneurship*. OECD Publishing, Paris.
- OCDE. (2023). *Women in inclusive entrepreneurship*. <https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/inclusive-entrepreneurship/women-in-inclusive-entrepreneurship.html>
- Office National des Statistiques (ONS). (2024). *Activité, Emploi et Chômage*. Alger.
- World Bank. (2023). *Women Entrepreneurs in the Middle East and North Africa: Challenges and Opportunities*. Washington DC.
- Yale Economic Growth Center. (2024). *From Entry to Expansion: The Macroeconomic Impacts of Female Entrepreneurship*.
- Zogning, F. (2021). L'accompagnement de l'entrepreneuriat féminin dans les pays africains en développement. *Revue Organisations & Territoires*, 30(2).